



CODICE ETICO

di

ISC S.R.L.

(Versione per la diffusione esterna)

Art. 1 – Premesse e Finalità

ISC S.r.l. (di seguito, la “Società”) adotta il presente Codice Etico (di seguito, il “Codice”) per definire e condividere l’insieme dei valori, dei principi e delle regole di condotta che ispirano la sua attività e che devono guidare il comportamento di tutti coloro che operano in suo nome, per suo conto o nel suo interesse.

Il Codice ha lo scopo di promuovere una cultura aziendale fondata sulla legalità, la correttezza, l’integrità e la trasparenza, sia nelle dinamiche interne sia nelle relazioni commerciali, istituzionali e sociali. Esso costituisce un riferimento imprescindibile per garantire l’affidabilità, la reputazione e la sostenibilità nel tempo del modello di business di ISC S.r.l., leader nella fornitura, noleggio e assistenza di macchine per la pulizia professionale e industriale.

Art. 2 – Destinatari

I principi e le disposizioni del presente Codice si applicano, senza alcuna eccezione, ai seguenti soggetti (di seguito, i “Destinatari”):

- Gli amministratori e i componenti degli organi sociali della Società e delle sue società controllate.
- Tutti i dipendenti della Società e delle sue società controllate.
- I collaboratori, i consulenti e ogni altro soggetto che agisce sulla base di un mandato conferito dalla Società.
- I fornitori di beni e servizi, i partner commerciali e ogni altra controparte contrattuale della Società.

Art. 3 – Valore e Vincolatività del Codice

Il rispetto del presente Codice è un’obbligazione fondamentale per tutti i Destinatari.

Per i fornitori, i collaboratori esterni e i partner commerciali, l'adesione ai principi e alle regole di questo Codice costituisce un presupposto essenziale per l'instaurazione e il mantenimento di qualsiasi rapporto d'affari con la Società. A tal fine, nei contratti stipulati da ISC S.r.l. sono inserite specifiche clausole che rendono l'osservanza del Codice un'obbligazione contrattuale essenziale.

Art. 4 – Principi Etici Generali

La condotta di tutti i Destinatari deve essere improntata ai seguenti principi:

- **Legalità:** Agire nel più rigoroso rispetto delle leggi, dei regolamenti e di ogni altra normativa applicabile in Italia e all'estero.
- **Onestà e Correttezza:** Gestire ogni attività e relazione professionale con integrità, rettitudine e lealtà, astenendosi da comportamenti fraudolenti o ingannevoli.
- **Trasparenza:** Garantire la massima trasparenza, veridicità e completezza delle informazioni in tutte le comunicazioni interne ed esterne, evitando ogni forma di ambiguità.
- **Rispetto della Persona:** Promuovere un ambiente di lavoro e relazioni commerciali che rispettino la dignità, i diritti e le libertà fondamentali di ogni individuo, senza alcuna discriminazione.
- **Tutela della Concorrenza:** Astenersi da qualsiasi pratica collusiva, predatoria o sleale che possa alterare il corretto funzionamento del mercato.
- **Protezione dell'Ambiente e Sicurezza:** Operare in modo responsabile per tutelare la salute e la sicurezza delle persone e per minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività.
- **Tutela della Reputazione Aziendale:** Ogni Destinatario è tenuto a proteggere e a non ledere, neanche indirettamente, l'immagine e la reputazione di ISC S.r.l.

Art. 5 - Salute, Sicurezza sul Lavoro e Tutela dell'Ambiente

ISC S.r.l. considera la salute e la sicurezza dei lavoratori, dei clienti, dei fornitori e di ogni soggetto coinvolto nelle proprie attività un valore fondamentale e un obiettivo prioritario. Tutti i Destinatari del presente Codice sono tenuti a rispettare le normative vigenti in materia di salute, sicurezza e tutela ambientale, nonché le procedure e le regole adottate dalla Società, anche quando operano presso sedi di clienti, fornitori o terzi.

ISC S.r.l. si impegna a promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salubre, prevenendo rischi e incidenti e minimizzando l'impatto ambientale delle proprie attività. Chiede ai propri partner

commerciali, fornitori e clienti di collaborare attivamente per garantire il rispetto di tali principi e di segnalare tempestivamente eventuali situazioni di pericolo o non conformità.

Art. 6 – Rapporti con i Clienti

ISC S.r.l. pone la soddisfazione del cliente al centro della propria attività. I rapporti con la clientela, attiva in settori quali sanità, industria e magazzini, devono essere gestiti con:

- **Professionalità e Qualità:** Offrire soluzioni, prodotti (*quali Tennant, Fimap, Karcher*) e servizi di assistenza e noleggio che rispondano ai più alti standard qualitativi.
- **Chiarezza e Trasparenza:** Fornire informazioni accurate, complete e comprensibili sui prodotti, sui servizi e sulle condizioni contrattuali, evitando pratiche commerciali ingannevoli.
- **Equità:** Non approfittare di eventuali posizioni di debolezza o di scarsa conoscenza da parte del cliente.

Art. 7 – Rapporti con Fornitori e Partner Commerciali

La Società seleziona i propri fornitori e partner commerciali sulla base di criteri oggettivi di competenza, affidabilità, qualità e convenienza economica. ISC S.r.l. richiede che i propri partner condividano e rispettino i principi etici sanciti in questo Codice, promuovendone l'adozione lungo l'intera catena di fornitura. I rapporti devono essere formalizzati per iscritto, in modo chiaro e trasparente, e devono includere l'impegno al rispetto del presente Codice.

Art. 8 – Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione, i suoi funzionari e i suoi incaricati devono essere improntate alla massima legalità, correttezza e trasparenza. È fatto assoluto divieto di offrire, promettere o concedere, direttamente o indirettamente, denaro, doni o altre utilità per influenzare indebitamente una decisione o per ottenere un trattamento di favore.

Art. 9 – Sistema di Segnalazione (Whistleblowing)

ISC S.r.l. promuove una cultura della trasparenza e della legalità. A tal fine, ha istituito canali di segnalazione interni che consentono a chiunque, inclusi i soggetti esterni, di segnalare, anche in forma anonima e con la massima garanzia di riservatezza, eventuali violazioni del presente Codice, di leggi o di normative.

La Società garantisce la protezione assoluta del segnalante da qualsiasi forma di ritorsione, minaccia o discriminazione. Le modalità per effettuare una segnalazione sono disponibili in un'apposita sezione del sito web aziendale.

Art. 10 – Violazioni e Conseguenze Contrattuali

La violazione grave o reiterata delle disposizioni del presente Codice da parte di un fornitore, di un collaboratore esterno o di un partner commerciale costituisce un inadempimento contrattuale essenziale.

Tale inadempimento legittima la Società ad adottare, a seconda della gravità, i seguenti rimedi:

- La risoluzione immediata del contratto o del rapporto in essere.
- L'esclusione da future opportunità commerciali o gare.
- La richiesta di risarcimento per tutti i danni subiti dalla Società.

Art. 1 – Diffusione e Contrattualizzazione

Il presente Codice Etico è pubblicato sul sito web di ISC S.r.l. all'indirizzo www.iscsrl.com ed è portato a conoscenza di tutti i Destinatari.

Art. 12 – Revisione e Aggiornamento

Il presente Codice è soggetto a revisione periodica al fine di garantirne la costante adeguatezza rispetto all'evoluzione normativa, all'organizzazione aziendale e al contesto di mercato.

P.S.

Nei contratti con fornitori e partner commerciali, ISC srl inserirà una clausola del seguente tenore:

"La Controparte/società dichiara di aver preso visione del Codice Etico di ISC S.r.l., pubblicato sul sito web aziendale, di condividerne i principi e di impegnarsi a rispettarlo e a farlo rispettare dai propri dipendenti e collaboratori per tutte le attività svolte in relazione al presente contratto. La violazione delle disposizioni del Codice Etico costituisce inadempimento essenziale del presente contratto e legittima ISC S.r.l. a risolverlo ai sensi dell'art. 1456 c.c., fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni.